



1

Wie Reichweite erzielen?

Was wissen wir über die LinkedIn-Algorithmen?


Stand Juli 2019
Quellen:

- Richard von der Blom, LinkedIn-Trainer aus den Niederlanden *Studie über Verhalten von LinkedIn-Algorithmen, teilnehmende Länder: Niederlande, UK, USA, weitere europäische Länder*
- Friederike Gonzales Schmitz *Auswertung der Studie, Vergleich mit eigenen Erfahrungen*
- Björn Tantau *Social Social Media und Social Ads Coach*

Dipl.-Ing. Monika Zeevaert-Senger - fit4digitaloffice.de 06.11.2019 2

2

Reichweite durch Likes und Kommentare




- **Die erste Stunde ist entscheidend**
 - Überraschend? - stimmt aber!
 - in den ersten 60 Minuten **möglichst viele Likes und Kommentare - entscheidend für die Reichweite**
 - Ein Beitrag mit 20 oder mehr Kommentaren in der ersten Stunde wird von LinkedIn enorm gepusht

Dipl.-Ing. Monika Zeevaert-Senger - fit4digitaloffice.de 06.11.2019 3

3

Monika Zeevaert-Senger
EDV-Training, Dozentin, Excel-Spezialistin, Office-Anwendungen
1 Woche

2 Tage Excel und Excel-Power-Tools pur durfte ich auf den EXCEL-Tagen 2019 in München erleben. Die spannenden Vorträge, interessanten Beispiele, praktische Übungen und vor allem die lebhaften Gespräche mit Leidenschaft! ... mehr anzeigen



13 • 1 Kommentar

Gefällt mir • Kommentar • Teilen

559 Ansichten Ihres Beitrags im Feed

ohne den frühen Kommentar von @Martin Weiß und den frühen Likes wäre diese Reichweite nicht erreicht worden


Dipl.-Ing. Monika Zeevaert-Senger - fit4digitaloffice.de 06.11.2019 4

4

Kommentare sind besonders relevant

- ✦ Kommentieren ist immer mehr Wert, als nur ein „Like“
- ✦ Den höheren Zeitaufwand für Kommentare belohnt LinkedIn indem die Reichweite um ca. 50% mehr steigt als bei einem einfachen „Like“.

Tipp: Selbst Beiträge aus dem eigenen Netzwerk kommentieren, dann werden Sie auch mehr Kommentare erhalten




Dipl.-Ing. Monika Zeevaert-Senger - fit4digitaloffice.de 06.11.2019 5

5

Antworten auf Kommentare

- ✦ möglichst jeden Kommentar kommentieren
 - nettes „Danke“
 - Gruß für einen erfolgreichen Tag
 - eine Antwort auf die gestellte Frage
 - eine Rückfrage
- ✦ Nicht übertreiben. Bei vielen Kommentaren nicht jedem extra antworten, aber Liken
- ✦ Tipp: auch in Kommentaren Hashtags (#) und Tags (@)



Tolles Beispiel von Franziska Ambacher, allen Kommentatoren zu danken und diese dabei noch zu taggen

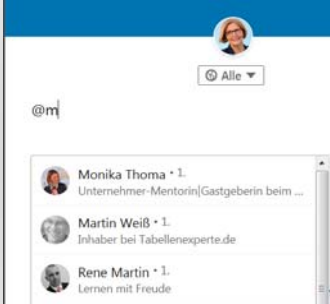
Dipl.-Ing. Monika Zeevaert-Senger - fit4digitaloffice.de 06.11.2019 6

6

Taggen von Personen

@Martin Weiß

- ✦ Taggen provoziert Mitteilungen an die Kontakte
- ✦ hilft enorm für das **Engagement** der Beiträge - erhöht die Reichweite
- ✦ Taggen auch in Kommentaren möglich und sinnvoll



keine Erkenntnis, ob Anzahl von Tags in einem Beitrag belohnt oder bestraft wird

vermutlich Mittelweg sinnvoll

Dipl.-Ing. Monika Zeevaert-Senger - fit4digitaloffice.de 06.11.2019 7

7

Reichweite durch #Hashtags

- ✦ wurde vor ca. gut einem Jahr eingeführt
- ✦ gerne und viel genutzt
- ✦ Beitrag verlieren oft Lesbarkeit (mitten im Text)
- ✦ unmittelbarer Einfluss auf Newsfeed, Beiträge ohne Hashtag ca. 50% weniger Reichweite
- ✦ Weniger ist mehr: Empfohlen pro Beitrag 3 Hashtags
 - ✦ Reichweite des Beitrags **steigt** bei **3 Hashtags** um ca. 25%
 - ✦ bei mehr als 5 Hashtags **sinkt** sie um 50%.

Organisation der EXCEL-Tage in München. Freue mich schon auf die nächsten EXCEL-Tage. #Excel #PowerQuery #Pivottable #PowerBI #Diagramme


hätte ich früher wissen sollen

Dipl.-Ing. Monika Zeevaert-Senger - fit4digitaloffice.de 06.11.2019 8

8

Keine externen Links !!!

- ✦ So selten wie möglich externe Links posten!
- ✦ Vermindert die Reichweite enorm
- ✦ manchmal wird empfohlen 70 % ohne externe Links, max. 30 % mit externen Links
- ✦ LinkedIn wünscht sich eigene Inhalte. Die Leser sollen nicht von der Seite weglockt werden
- ✦ *Wenn Links, dann mit allen weiteren Tipps kombinieren*
- Hashtag, Tags, Kommentare, Likes ...


 Dipl.-Ing. Monika Zeevaert-Senger - fit4digitaloffice.de 06.11.2019 9


9

Was tun, um dennoch Links zu nutzen?

- ✦ Beitrag nachträglich (nach 3 Minuten) bearbeiten und Link einfügen. Kein Vorschaubild zum Link, es muss ein eigenes Bild eingefügt werden
- ✦ einfacher: Link in einen Kommentar einfügen

zwischen Coach und Coachee ist per se nicht gegeben, denn wie soll der Client in Beurteilungssituationen seine Coachingpraxis mit dem Mitarbeiter "draußen vor der Türe" lassen?
...
Welche Erfahrungen hat mein Netzwerk damit gemacht?
...
Link siehe Kommentar.
...
#empowerment #leadership #coaching

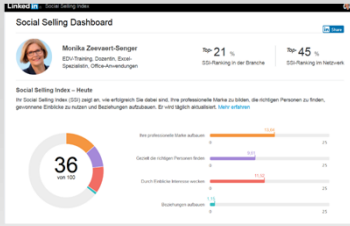
 Franziska Ambacher • 1.
Inspirationsfeuerwerk für Veränderung * Persönlichkeits- und Business Co... 5 Tage ...
Link zur Studie: <https://managementwissenonline.de/artikel/fursorgliche-belagerung>
👍 · 4 Gefällt mir | 💬

 Dipl.-Ing. Monika Zeevaert-Senger - fit4digitaloffice.de 06.11.2019 10

10

Teilen von Beiträgen

- ✦ für den eigenen SSI (Social-Selling-Index) positiv
- ✦ freut den ursprünglichen Autor
- ✦ erzielt aber generell weniger Reichweite
- ✦ LinkedIn zeigt diese Beiträge wohl nur wenigen Mitgliedern an



<https://linkedin.com/sales/ssi>

Dipl.-Ing. Monika Zeevaert-Senger - fit4digitaloffice.de 06.11.2019 11

11

Anzahl der Postings/ Tag

- ✦ einmal täglich posten (3-5 Postings pro Woche)
- ✦ mehrere Post am gleichen Tag:
 - ✦ Zweiter Post deutlich geringere Reichweite
 - ✦ Gleiche Reichweite für zweiten Post nur, wenn zu Beginn 3-fach mehr Engagement erreicht wird
 - ✦ unbedingt mindestens 3 Stunden Zeit zwischen den einzelnen Postings
- ✦ zu viele Beiträge werden von Nutzern nicht wirklich gerne gesehen

Dipl.-Ing. Monika Zeevaert-Senger - fit4digitaloffice.de 06.11.2019 12

12

LinkedIn-Artikel

nicht gemeint sind Beiträge

- ✦ Bis Ende 2017 erreichten neu gepostete Artikel per Mitteilung das eigene Netzwerk (Kontakte 1. Grades)
- ✦ 2018 wurde diese Funktion abgestellt
- ✦ Viele Artikel nur in "homöopathischen Menge" angezeigt
- ✦ Beitrag von maximal 1300 Zeichen erreicht höhere Reichweite
- ✦ Teilen von Artikeln oder Beiträgen ist nicht mehr so erfolgreich wie vor 1-2 Jahren.

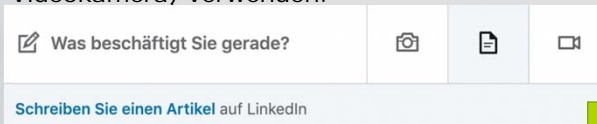
✦ *Übrigens: Auch **Videos** werden aktuell nicht mehr so gut belohnt wie noch 2018*

Dipl.-Ing. Monika Zeevaert-Senger - fit4digitaloffice.de 06.11.2019 13

13

Aktuell: Dokumente anhängen

- ✦ Dokumenten-Funktion (zwischen Fotoapparat und Videokamera) verwenden.



Was beschäftigt Sie gerade?

Schreiben Sie einen Artikel auf LinkedIn

- ✦ Pdf, PowerPoint, ...
- ✦ Sehr gute Darstellung
- ✦ hohe Auswirkung auf Reichweite

z. B.
Teaser zu Vorträgen

Dipl.-Ing. Monika Zeevaert-Senger - fit4digitaloffice.de 06.11.2019 14

14

Beispiel Dokument im Beitrag (pdf)

Daniela Heggmaier



https://www.linkedin.com/posts/danielaheggmaier_achtsame-selbstvermarktung-authentisch-sichtbar-activity-6592428494137901056-gWHd

Dipl.-Ing. Monika Zeevaert-Senger - fit4digitaloffice.de

06.11.2019 15

15

Weiteres Beispiel Dokument im Beitrag (pdf) - Friederike Gonzales Schmitz



https://www.linkedin.com/posts/friederikegonzalez_selbstmarketing-impulse-auf-linkedin-activity-6594473774412775424-60Qs

Dipl.-Ing. Monika Zeevaert-Senger - fit4digitaloffice.de

06.11.2019 16

16

Noch ein kleiner Hinweis

Sprechende Kurz-URL

Normale URL bei LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/martin-wei%C3%9F-422421156/>

<https://www.linkedin.com/in/rene-martin-266990121/>

Bearbeitet:

<https://www.linkedin.com/in/stefanlaucapicorn/>

<https://www.linkedin.com/in/edv-training-zeevaert-senger/>

In eigenen Profil:

Off. Profil & URL bearbeiten

Persönliche URL bearbeiten

Passen Sie die URL für Ihr Profil an.

www.linkedin.com/in/edv-training-zeevaert-senger

Dipl.-Ing. Monika Zeevaert-Senger - fit4digitaloffice.de 06.11.2019 17